

Actividad de evaluación



A continuación se encuentra la actividad que deberá realizar en esta semana, la cual dará cuenta de su aprendizaje hasta el momento; tenga presente que la calificación que obtendrá se sumará a su evaluación final.

Proyecto. Creación de un negocio en la transformación digital

Descripción: Los estudiantes, de manera colaborativa, elaborarán un proyecto sobre una propuesta de negocio, en la que destaquen una tecnología que sea parte de la transformación digital, con el objetivo de analizar la transformación digital de acuerdo con los métodos de la creación y definición de negocios reales. Esta actividad les permitirá desarrollar los resultados de aprendizaje de comprender la conceptualización de un negocio en la transformación digital y definir las herramientas necesarias relativas a la creación de un negocio en la transformación digital.

Ver: Tengan en cuenta las siguientes preguntas orientadoras para desarrollar la actividad:



¿Cuáles serían las razones para empezar un emprendimiento con procesos digitales o de transformación digital?

¿Cuáles son las herramientas necesarias para la creación de un negocio en la transformación digital?

Juzgar: Consulten los siguientes recursos y con base en una lectura minuciosa, realicen lo que se indica a continuación.

Fugini, M. y Maggiolini, P. (2018). La economía de los sistemas de información. En: **Sistemas y tecnologías de la información en las organizaciones**. (pp. 199 – 225). Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.

Fugini, M. y Maggiolini, P. (2018). El análisis de los costes de un sistema de información. En: **Sistemas y tecnologías de la información en las organizaciones**. (pp. 241 – 262). Difusora Larousse - Ediciones Pirámide.

Martínez, J. (2019). Perfiles de negocio y de industria. En: **Industria 4.0: la transformación digital en la industria** (pp. 105 - 108). Editorial UOC.

Martínez, J. (2019). Integración de aplicaciones y cuadros de mando. En: **Industria 4.0: la transformación digital en la industria** (pp. 111 - 136). Editorial UOC.

Tomen apuntes o subrayen las ideas principales de los documentos consultados, con el fin de sintetizar la información de forma precisa. Además, realicen una investigación adicional en fuentes de información verídicas y confiables que les permita complementar la información.

Actuar: A partir de la consulta de los recursos básicos, los complementarios y la Infografía interactiva de la semana, en equipo, elaboren un proyecto, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. **Portada.** Incluyan el título del trabajo, sus nombres completos, el nombre del curso y de la semana, el nombre del docente y fecha de entrega.
2. **Introducción.** Describan brevemente una necesidad o problemática latente en el mercado, luego, definan un producto o servicio que podría brindar solución a dicha necesidad. Justifiquen la realización de su proyecto, resaltando la importancia, implicaciones y beneficios que traerá su producto o servicio a la problemática mencionada.
3. **Desarrollo.** Definan un modelo de negocio digital con el que podrían vender y generar ingresos de la manera más apropiada a su producto o servicio. Presenten una descripción detallada del plan de trabajo en el que especifiquen todas las actividades y procesos para la generación del producto a desarrollar y los actores involucrados. Los apoyos visuales que utilicen deberán apoyar al contenido presentado y estar ordenados acorde a la información presentada.
4. **Conclusiones.** Cierren su escrito presentando la resolución del problema, el producto desarrollado o la producción que realizaron mediante el proyecto y redacten brevemente cómo se alcanzaron los objetivos o propósitos para los que fue concebida la solución, el producto o la producción.
5. **Referencias.** Consideren usar al menos cinco fuentes confiables para el desarrollo de su proyecto. Incluyan un apartado en el que enlisten todas las fuentes de consulta que emplearon para la actividad. Recuerden que sus referencias y citas deben apegarse a las normas APA.
6. Cuiden su redacción y ortografía.

Devolución creativa-metacognición: Apropiarse los modelos de negocios digitales existentes logra formar líderes digitales más adecuados para el desarrollo de procesos en la transformación digital, además, genera confianza con la alta gerencia de una organización. Por otro lado, dicha apropiación genera las bases sólidas para proponer proyectos de emprendimiento que puedan, en un futuro, convertirse en startups.

Tiempos y recursos educativos para el desarrollo de la actividad

Tipo de actividad	Colaborativa
Tiempos	Desarrollo de la actividad: 9 horas Consulta de materiales: 4 horas

Recursos	Recurso(s) básico(s) Fugini, M. y Maggiolini, P. (2018). La economía de los sistemas de información ➡. En: Sistemas y tecnologías de la información en las organizaciones. (pp. 199 – 225). Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. Fugini, M. y Maggiolini, P. (2018). El análisis de los costes de un sistema de información. ➡En: Sistemas y tecnologías de la información en las organizaciones. (pp. 241 – 262). Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. Martínez, J. (2019). Perfiles de negocio y de industria. En: Industria 4.0: la transformación digital en la industria (pp. 105 - 108). Editorial UOC. Martínez, J. (2019). Integración de aplicaciones y cuadros de mando. En: Industria 4.0: la transformación digital en la industria (pp. 111 - 136). Editorial UOC. Recurso(s) complementario(s): González, M., Guzmán, A. y Trujillo, M. (2021). Chapter 1. What is a good Financial Decision?. ➡En: Value-based Financial Management: Towards a Systematic Process for Financial Decision-making. Colegio de Estudios Superiores de Administración. (pp. 18 – 30). CESA. González, M., Guzmán, A. y Trujillo, M. (2021). Chapter 2. Historical Financial Analysis ➡. En: Value-based Financial Management: Towards a Systematic Process for Financial Decision-making. Colegio de Estudios Superiores de Administración. (pp. 32 – 60). CESA.
----------	---

Rol del tutor: A través de los canales de comunicación del curso, acompañará y guiará la elaboración del proyecto, orientando el proceso de definición de la necesidad o problemática, definición del producto o servicio a proponer y la selección del modelo de negocio digital más adecuado. Asimismo, aclarará inquietudes, ampliará conceptos, brindará retroalimentación y, finalmente, evaluará la actividad de acuerdo con los criterios establecidos en la rúbrica.